

Paris, le 30 janvier 2015

### « CAPITAL HUMAIN ET FORMATION PROFESSIONNELLE, INVESTISSEMENTS POUR LA COMPETITIVITE » : DEUXIEME REUNION DU COMITE DE PILOTAGE ANIME PAR LA FFP SUR MANDAT DU MINISTRE DE L'ECONOMIE ET DU MINISTRE DU TRAVAIL

Un an après sa première réunion et un mois à peine après l'entrée en vigueur des principales dispositions de la loi du 5 mars 2014 relative à la formation professionnelle, s'est à nouveau réuni le comité de pilotage animé par la Fédération de la Formation Professionnelle (FFP) sous la présidence de Jean WEMAËRE, Président de la FFP, et sur mission de la Direction Générale des Entreprises (DGE) et la Délégation Générale à l'Emploi et à la Formation Professionnelle (DGEFP).

A l'heure où notre pays recherche de nouveaux leviers de croissance et de compétitivité, Nicolas LERMANT, Chef du Service du Tourisme, du Commerce, de l'Artisanat et des Services (DGE) a rappelé **l'importance majeure de l'investissement des entreprises dans leur capital humain**. A ce titre, Hugues de BALATHIER, Chef de Service et adjoint à la Déléguée générale (DGEFP), a souligné combien cette mission animée par la FFP s'inscrivait au cœur **de l'ambition portée par la loi du 5 mars 2014** : responsabiliser les entreprises dans le développement des compétences de leurs salariés, levier majeur de performance économique. Il est donc indispensable de **les outiller pour qu'elles évaluent mieux leur effort en formation et en fassent pleinement un moteur de leur stratégie de développement**.

*« Plus un pays investit dans son capital humain, plus il devient compétitif et mieux il résiste aux chocs exogènes. Il en va de même pour les entreprises »* a affirmé le Président Jean WEMAËRE en évoquant le nouveau rapport de la Commission Européenne sur l'évolution de l'emploi et de la situation sociale en Europe (janvier 2015), consacré aux séquelles de la crise financière de 2008.

C'est fort de ces constats partagés qu'**une cinquantaine de membres** (administrations, partenaires sociaux, DRH et responsables formation, experts et universitaires, OPCA, CARIF-OREF, organismes de formation, représentants des régions, des chambres de commerce etc.) ont pu se mobiliser au sein de **cinq groupes de travail actifs, qui vont poursuivre leurs travaux visant à :**

- | Diffuser les indicateurs contenus dans le guide de *reporting* à destination des entreprises ;
- | Mieux cerner la notion de dépense en formation, en lien avec la performance économique de l'entreprise et étudier, dans une seconde phase, les voies pour mieux la valoriser ;
- | Encourager l'accès au crédit des PME qui investissent dans la formation professionnelle ;
- | Accompagner la qualité en formation professionnelle ;
- | Soutenir l'innovation dans et par la formation professionnelle.

L'avancement des travaux est présenté sur le site [www.ffp.org](http://www.ffp.org).

**Contact Presse : Yasmine Boulos - 01 44 30 49 16 - [yboulos@ffp.org](mailto:yboulos@ffp.org)**



Retrouvez la FFP sur Twitter: [@FedeFormPro\\_FFP](https://twitter.com/FedeFormPro_FFP)

La FFP (Fédération de la Formation Professionnelle), organisation professionnelle créée en 1991, fédère et représente plus de 400 organismes de formation privés et leurs 2000 établissements. Depuis vingt ans au service de la représentation et de la promotion de l'offre privée de formation – qui couvre près des ¾ des besoins du marché-, la FFP place, au cœur de son action, le développement du professionnalisme de ses adhérents. Acteur majeur du secteur (avec un chiffre d'affaire cumulé de 1.5 milliard d'euros par an), elle agit au plus près des réseaux de décideurs et participe à la détermination des grandes orientations de la formation professionnelle.