

Paris, le 22 novembre 2016

Un évènement exceptionnel pour accompagner les entreprises face aux défis de la compétitivité, de l'employabilité et de l'innovation

La FFP a tenu ce vendredi 18 novembre un évènement exceptionnel au Conseil économique social et environnemental autour du thème « Capital humain et formation professionnelle, enjeux pour la compétitivité ». Le Président de la FFP Jean WEMAËRE a dévoilé les travaux et les préconisations des groupes de travail animés par la FFP sur mandat des Ministères de l'Economie, du Travail et de la Formation. Une quinzaine d'intervenants d'horizons différents ont ensuite témoigné de l'importance vitale de l'investissement dans le capital humain et décrit des pratiques innovantes en formation professionnelle.

Devant près de quatre cent personnes et accueilli par Patrick BERNASCONI, Président du CESE, le Président Jean WEMAËRE a remis à Christophe SIRUGUE, Secrétaire d'Etat à l'Industrie, et à Clotilde VALTER, Secrétaire d'Etat à la Formation professionnelle et à l'Apprentissage, les travaux et les préconisations des groupes de travail animés par la FFP sur mandat des Ministères de l'Economie et du Travail : le [Livre vert « La formation change de dimension : les entreprises témoignent et proposent »](#), ainsi que le Guide pratique « Capital humain et formation professionnelle : investir pour sa compétitivité ».

La matinée a ensuite été rythmée par trois tables rondes, dont les deux premières étaient animées par Marc Landré, Rédacteur en chef et Responsable du Service Economie France au Figaro :

- [« Capital humain, énergie de demain »](#) avec Mathilde LEMOINE (Groupe Edmond de Rothschild), Viviane CHAINE-RIBEIRO (Présidente de la Fédération Syntec), Gonzague de BLIGNIÈRES (Raise Investissement), Foucauld DELANNOY (Latitude 56), Stefano ADAMO (historien italien) et Nicolas BOUZOU (économiste et dirigeant du cabinet Asterès).
- [« Former pour transformer »](#) avec Laure WAGNER (BlaBlaCar), Thierry Bonetto (Danone), Marlène CHARRON (chocolaterie Michel Cluizel), Claude Monnier (Sony Music) et Jean-Jacques SALAÛN (INDITEX France : Zara, Massimo Dutti, Bershka...).
- [« Osons réenchanter la formation »](#) animée par Anne de BLIGNIERES (Paris DAUPHINE) et Patrice GUEZOU (CCI France), avec Mathilde BOURDAT (Cegos), Christophe QUESNE (Quilotoa), Céline PUECH (Leroy Merlin) et Caroline TISSERANT (RUBIKA).

Le programme de la matinée et les travaux remis aux Ministres sont disponibles sur [le site de la FFP](#) : [Livre vert](#) et [Guide pratique](#). Ils sont également disponibles sur les réseaux sociaux qui se sont très fortement mobilisés pour l'évènement : le [#CapHumain](#) dédié à l'évènement a fait partie du Top 5 des tweets en France durant la matinée du 18 novembre dernier.

« Vive la formation professionnelle ! » a conclu Jean WEMAËRE qui s'est réjoui « du plein succès de cet évènement qui, dans ce lieu important de notre vie économique et par la grande richesse et diversité de ses témoignages, a redonné de la fierté aux 150.000 salariés de notre secteur ! Cet évènement clôt une belle étape animée par la FFP avec tous ses partenaires. Nous souhaitons tirer parti de cette forte dynamique pour diffuser nos travaux. Et, pourquoi pas, ouvrir une nouvelle étape dans la valorisation et la reconnaissance de l'investissement formation des entreprises par la conception d'un label « capital humain » ! »

Contact Presse : Joyce ASSOULINE - 01 44 30 49 16 - jassouline@ffp.org

La FFP (Fédération de la Formation Professionnelle), organisation professionnelle créée en 1991, fédère et représente près de 550 organismes de formation privés et leurs 2000 établissements. Depuis vingt ans au service de la représentation et de la promotion de l'offre privée de formation – qui couvre près des ¾ des besoins du marché-, la FFP place, au cœur de son action, le développement du professionnalisme de ses adhérents. Acteur majeur du secteur (avec un chiffre d'affaire cumulé de près de 2 milliards d'euros par an), elle agit au plus près des réseaux de décideurs et participe à la détermination des grandes orientations de la formation professionnelle.