



Fédération de la Formation Professionnelle

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 3 juillet 2012

## Forte mobilisation pour l'édition 2012 du séminaire de la FFP

Jean WEMAËRE, Président de la Fédération de la Formation Professionnelle (FFP), nouvellement réélu a réuni les administrateurs et les Présidents des Groupes régionaux, le 21 juin dernier au Pavillon Dauphine pour le séminaire stratégique annuel de la FFP.

Cette édition 2012 a remporté un vif succès avec la participation de plus de 85% des élus de la FFP mobilisés autour de deux thèmes majeurs : les enjeux de la commande publique et la valeur ajoutée de la profession.

### ◆ La Commande Publique

Quels sont les différents modes de contractualisation à disposition des commanditaires publiques? Comment identifier les modalités d'achat les plus favorables à l'accès des organismes privés de formation à la commande publique ? Ce sont quelques-unes des questions auxquelles Maître Patrick THIEFFRY, avocat aux barreaux de Paris et de New York a apporté son expertise. Lors de l'état des lieux juridique, Maître THIEFFRY a explicité les principaux modes de contractualisation et de financement des SPRF\* : marchés publics, délégation de service public, subvention, octroi de droits spéciaux, compensation, aides d'Etat. Les élus de la Fédération ont pu prendre connaissance des premiers résultats de l'étude terrain de la FFP, actuellement en cours, sur les pratiques des conseils régionaux en la matière.

### ◆ La Valeur Ajoutée de la Formation Professionnelle

C'est Michel THERY, Chef du Département Formation et Certification du Cereq, qui était sollicité par la FFP pour intervenir et nourrir les échanges sur la thématique clé : la valeur ajoutée de la formation professionnelle. « Les entreprises ont intérêt à former les salariés. Toutes les études économétriques concordent sur ce point. Tout effort de formation supplémentaire se traduit par une augmentation de la productivité ». Et ce n'est pas le seul bénéfice de la formation professionnelle ! Elle a aussi un fort impact sur le salarié (fidélisation, employabilité, mobilité interne, bien-être...).

Ce séminaire s'est clôturé par une belle cérémonie au cours de laquelle Jean WEMAËRE a remis les insignes de Chevalier dans l'Ordre National de la Légion d'Honneur à Bernard MONTEIL, Vice-Président de la FFP et Président de l'ISQ, rendant ainsi hommage à son parcours et son engagement pour la profession.

\*Service Public Régional de la Formation

**Contact Presse : Yasmine Boulos- 01 44 30 49 16- [yboulos@ffp.org](mailto:yboulos@ffp.org)**

La FFP (Fédération de la Formation Professionnelle), organisation professionnelle créée en 1991, fédère et représente plus de 400 organismes de formation privés et leurs 2000 établissements présents sur tout l'hexagone et à



Fédération de la Formation Professionnelle

## COMMUNIQUE DE PRESSE

l'international. Depuis vingt ans au service de la représentation et de la promotion de l'offre privée de formation, la FFP place, au cœur de son action, le développement du professionnalisme de ses adhérents. Acteur majeur du secteur (avec un chiffre d'affaire cumulé de 1.5 milliard d'euros par an), elle agit au plus près des réseaux de décideurs et participe à la détermination des grandes orientations de la formation professionnelle.