



Fédération de la Formation Professionnelle

## COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 7 juin 2013

### **JEAN WEMAËRE, PRÉSIDENT DE LA FÉDÉRATION PROFESSIONNELLE (FFP) EST NOMMÉ MEMBRE DE LA COMMISSION NATIONALE DES SERVICES INSTALLÉE PAR ARNAUD MONTEBOURG LE 4 JUIN 2013**

Jean WEMAËRE, Président de la FFP a participé à la réunion de lancement de la Commission Nationale des Services (CNS). Créée et présidée par Arnaud MONTEBOURG, Ministre du Redressement productif, cette Commission de concertation entre pouvoirs publics et professionnels des services vise à assurer « la reconnaissance d'un secteur très important » pour l'économie française, a déclaré le Ministre lors de l'installation de la CNS mardi 4 juin. Le secteur des services marchands (hors commerce) représente 51% du PIB et 49% des emplois.

Cette instance est pensée sur le même modèle que le Conseil national de l'industrie et doit d'ailleurs servir à décloisonner l'industrie et les services, favorisant la reconversion des bassins d'emploi industriels vers les services.

C'est une feuille de route ambitieuse qui attend la CNS et dans laquelle la formation professionnelle a toute sa place. Les réflexions viseront à installer les services comme des relais de croissance pour les pôles de compétitivité et à faire de l'innovation le moteur de la compétitivité.

Jean WEMAËRE se réjouit d'intégrer cette Commission, « *c'est une reconnaissance de la formation professionnelle comme un secteur d'activité à part entière. La FFP saura apporter sa contribution, forte des réflexions déjà engagées et des nombreux travaux que nous menons, en particulier dans le prolongement du Colloque organisé à Bercy en février dernier 'la formation professionnelle, un investissement majeur pour la compétitivité durable des entreprises et des territoires'* ».

**Contact Presse : Yasmine Boulos- 01 44 30 49 16- [yboulos@ffp.org](mailto:yboulos@ffp.org)**

La FFP (Fédération de la Formation Professionnelle), organisation professionnelle créée en 1991, fédère et représente plus de 400 organismes de formation privés et leurs 2000 établissements. Depuis vingt ans au service de la représentation et de la promotion de l'offre privée de formation – qui couvre près des ¾ des besoins du marché-, la FFP place, au cœur de son action, le développement du professionnalisme de ses adhérents. Acteur majeur du secteur (avec un chiffre d'affaire cumulé de 1.5 milliard d'euros par an), elle agit au plus près des réseaux de décideurs et participe à la détermination des grandes orientations de la formation professionnelle.