



Fédération de la Formation Professionnelle



malakoff médéric
PRÉSENTS POUR VOTRE AVENIR

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 2 novembre 2015

LA FFP DEVOILE SON OBSERVATOIRE ECONOMIQUE 2015

Près d'un an après la mise en œuvre de la loi du 5 mars 2014, la Fédération de la Formation Professionnelle livre les résultats de la 18^{ème} édition de son Observatoire Economique, baromètre mené annuellement auprès de ses adhérents. Sylvie PETITJEAN et Christophe QUESNE qui président cet Observatoire en détaillent les principaux enseignements.

« **L'année 2014 a été une année de transition** », constate Sylvie PETITJEAN, qui a permis aux organismes de formation de maintenir une activité stable et de se préparer à l'entrée en vigueur de la loi du 5 mars 2014. Néanmoins, **les inquiétudes sont réelles quant à la mise en œuvre de la réforme qui devrait entraîner une baisse du chiffre d'affaires global en 2015 avec des situations très contrastées pour les différents organismes de formation et les différents segments de marché. En outre, la dégradation des marges, s'accroît de manière significative en 2015 avec 45% des adhérents qui prévoient une marge à la baisse.**

« *Dans cet environnement en profonde mutation, les organismes adhérents de la FFP continuent de développer une offre innovante et de qualité* » souligne Christophe QUESNE. **Ils proposent une offre 'blended' et distancielle pour 2/3 d'entre eux, ils investissent dans la R&D pour répondre aux demandes fortes de personnalisation, de modularisation et de nomadisme. De plus, 97% des adhérents sont engagés dans une démarche qualité reconnue (OPQF, NF, ISO) qui devrait leur permettre de satisfaire au Décret 'Qualité'.**

« *L'adaptation des organismes de formation s'accélère dans un environnement profondément bouleversé qui interroge nos modèles économiques* » estiment Sylvie PETITJEAN et Christophe QUESNE. Face à une conjoncture économique défavorable et aux difficultés liées à la mise en œuvre de la réforme, **les adhérents de la FFP déploient des stratégies offensives de développement.** En témoignent notamment la **croissance de l'offre certifiante, le développement des fonctions commerciales, marketing et communication** et le **souhait accru de développement géographique – y compris à l'international.**

Vous trouverez l'ensemble des résultats de l'Observatoire Economique 2015 sur le site de la FFP : www.ffp.org.

Contact Presse : Yasmine Boulos - 01 44 30 49 16 - yboulos@ffp.org

La FFP (Fédération de la Formation Professionnelle), organisation professionnelle créée en 1991, fédère et représente plus de 500 organismes de formation privés et leurs 2000 établissements. Depuis vingt ans au service de la représentation et de la promotion de l'offre privée de formation – qui couvre près des ¾ des besoins du marché-, la FFP place, au cœur de son action, le développement du professionnalisme de ses adhérents. Acteur majeur du secteur (avec un chiffre d'affaire cumulé de 1.7 milliard d'euros par an), elle agit au plus près des réseaux de décideurs et participe à la détermination des grandes orientations de la formation professionnelle.